

中国白酒行业分析报告

(2008年4季度)

出版日期：2009年02月

WWW.CEI.GOV.CN

编写说明

2008年1~11月，我国白酒制造业累计工业总产值为1463.38亿元，同比增长29.82%，增速比上年同期下降了2.01个百分点；累计工业销售产值为1389.94亿元，同比增长28.40%，增速比上年同期下降了2.95个百分点；产销率为94.98%，比上年同期减少了-1.06个百分点。

2008年1~11月，我国白酒制造业累计实现产品销售收入1411.90亿元，同比增长29.94%，增速比上年同期下降了4.09个百分点。11月末，我国白酒制造业资产总计为1492.03亿元，同比增长19.63%，增速比上年同期上升了5.36个百分点。2008年1~11月，我国白酒制造业累计利润总额为186.43亿元，比上年同期增加了50.15亿元；亏损企业累计亏损额为4.40亿元，同比增长49.72%，增速比上年同期上升了106.15个百分点。

2008年1~12月，我国累计生产白酒569.34万吨，同比增长15.79%，增幅比上年同期下降了6.41个百分点。

为规范我国技术出口管理，引导企业的技术出口行为，商务部、科技部发布了修订后的《中国禁止出口限制出口技术目录》，其中被限制的酒精饮料生产技术主要包括：运用计算机勾兑调味川酒技术、茅台酒的生产工艺、黄酒生产制曲、酒药生产工艺技术等内容。2008年白酒行业上市公司股价随着大盘波动，但由于微观和宏观利好消息，白酒板块将来仍有较好的投资机会。

目 录

I	2008年1~11月白酒制造业运行情况.....	1
一、	行业规模	1
二、	资本/劳动密集度	1
三、	产销情况	2
四、	成本费用结构	3
五、	盈利情况	4
六、	行业运营绩效	5
(一)	成长能力	5
(二)	盈利能力	5
(三)	偿债能力	6
(四)	经营能力	7
II	主要产品生产情况.....	7
一、	累计生产情况	7
二、	月度生产情况	8
III	重点地区行业运行情况.....	9
一、	重点地区行业运营状况	9
(一)	产品销售收入	9
(二)	利润	9
(三)	亏损面	10
(四)	亏损深度	10
二、	重点地区产品生产情况	11
IV	市场竞争状况.....	12
一、	企业规模结构	12
(一)	产品销售收入	12
(二)	利润	13

(三) 亏损企业亏损额	13
(四) 亏损面	14
(五) 亏损深度	14
二、经济类型结构	15
(一) 产品销售收入	15
(二) 利润	16
(三) 亏损企业亏损额	16
(四) 亏损面	17
(五) 亏损深度	18
三、企业集中度	19
V 2008年四季度白酒制造行业热点	20
一、部分酒类生产技术被限制出口	20
二、浓香型白酒标准化进程加快，白酒标准化技术委员会浓香型分会成立 ..	21
三、《食品安全法草案》出炉	22
四、为促进酿酒业振兴白酒消费税可能下调	23
附录	25
一、行业说明	25
二、指标及公式解释	25

图表目录

图表 1	2008年1~11月白酒制造业产业规模情况	1
图表 2	2008年1~11月白酒制造业资本/劳动密集度情况	2
图表 3	2008年1~11月白酒制造业产销情况	2
图表 4	2008年1~11月白酒制造业成本费用情况	3
图表 5	2008年1~11月白酒制造业成本费用结构	4
图表 6	2008年1~11月白酒制造业盈利情况	4
图表 7	2008年1~11月白酒制造业成长能力	5
图表 8	2008年1~11月白酒制造业盈利能力	6
图表 9	2008年1~11月白酒制造业偿债能力	6
图表 10	2008年1~11月白酒制造业经营能力	7
图表 11	2008年我国白酒累计产量及同比增长情况	8
图表 12	2008年我国白酒月度产量及同比增长情况	9
图表 13	2008年1~11月我国白酒制造业分省市运营状况	10
图表 14	2008年我国白酒分地区累计产量及同比增长情况	12
图表 15	2008年1~11月我国白酒制造业分企业规模运营状况	14
图表 16	2008年1~11月我国白酒制造业分经济类型运营状况	18
图表 17	2008年1~11月我国白酒制造业企业集中度情况	19

本报告图表如未标明资料来源，均来源于“中经网统计数据库”

I 2008年1~11月白酒制造业运行情况

一、行业规模

2008年，我国白酒制造业行业规模不断扩大，发展速度较上年有所加快。1~11月，我国白酒制造业累计实现产品销售收入1411.90亿元，同比增长29.94%，增速比上年同期下降了4.09个百分点。11月末，我国白酒制造业资产总计为1492.03亿元，同比增长19.63%，增速比上年同期上升了5.36个百分点；企业数为1228个，比上年同期增加了111个；从业人员年均人数为32.79万人，比上年同期增加了4.59万人。

图表 1 2008年1~11月白酒制造业产业规模情况

单位：个，万人，亿元，%

时间	企业数	从业人员 年均人数	同比增长	累计产品 销售收入	同比增长	资产总计	同比增长
2007-02	1044	31.00	2.95	216.57	28.65	1163.56	13.06
2007-05	1062	30.80	3.81	473.47	30.60	1182.07	13.28
2007-08	1086	30.88	3.16	734.45	33.63	1221.26	16.34
2007-11	1117	31.42	3.56	1089.95	34.03	1265.39	14.27
2008-02	1172	31.72	4.92	281.54	29.23	1306.22	14.46
2008-05	1184	32.13	5.85	625.91	33.20	1324.69	14.28
2008-08	1211	32.35	5.30	990.90	35.94	1393.23	16.01
2008-11	1228	32.79	4.59	1411.90	29.94	1492.03	19.63

二、资本/劳动密集度

2008年，我国白酒制造业人均产品销售收入、人均资产总额、单位产品销售收入、单位资产总额较上年有较大的提高。11月末，我国白酒制造业人均产品销售收入为43.06万元/人，比上年同期增加了8.37万元/人；人均资产总额为45.51万元/人，比上年同期增加了5.23万元/人；单位产品销售收入为11497.58万元/单位，比上年同期增加了1739.77万元/单位；单位资产总额为12150.09万元/单位，比上年同期增加了821.62万元/单位。

图表 2 2008 年 1~11 月白酒制造业资本/劳动密集度情况

单位：万元/人，万元/单位

时间	人均产品 销售收入	同 比 增 减	人 均 资产总额	同 比 增 减	单位产品 销售收入	同 比 增 减	单 位 资产总额	同 比 增 减
2007-02	6.99	--	37.54	--	2074.43	--	11145.20	--
2007-05	15.37	--	38.38	--	4458.32	--	11130.58	--
2007-08	23.79	--	39.55	--	6762.92	--	11245.53	--
2007-11	34.70	--	40.28	--	9757.81	--	11328.48	--
2008-02	8.88	1.89	41.18	3.64	2402.21	327.78	11145.20	--
2008-05	19.48	4.10	41.23	2.84	5286.43	828.11	11188.29	57.71
2008-08	30.63	6.85	43.07	3.52	8182.45	1419.53	11504.75	259.22
2008-11	43.06	8.37	45.51	5.23	11497.58	1739.77	12150.09	821.62

三、产销情况

2008 年，我国白酒制造业产销情况良好，产销率总体较高。1~11 月，我国白酒制造业累计工业总产值为 1463.38 亿元，同比增长 29.82%，增速比上年同期下降了 2.01 个百分点；累计工业销售产值为 1389.94 亿元，同比增长 28.40%，增速比上年同期下降了 2.95 个百分点；产销率为 94.98%，比上年同期减少了 1.06 个百分点。11 月末，产成品资金占用为 109.35 亿元，同比增长 31.48%，增速比上年同期上升了 20.40 个百分点。

图表 3 2008 年 1~11 月白酒制造业产销情况

单位：亿元，%

时间	累计工业 总 产 值	同 比 增 长	累计工业 销售产值	同 比 增 长	产 销 率	产 成 品 资 金 占 用	同 比 增 长
2007-02	224.66	31.17	223.73	32.53	99.58	68.95	5.14
2007-05	500.99	31.42	482.16	32.39	96.24	76.01	7.99
2007-08	770.77	32.44	740.70	31.45	96.10	80.71	12.58
2007-11	1133.05	31.83	1088.20	31.35	96.04	79.49	11.08
2008-02	287.48	27.80	288.49	28.55	100.35	79.68	18.31
2008-05	645.32	29.41	622.08	29.87	96.40	85.03	11.89

时间	累计工业总产值	同比增长	累计工业销售产值	同比增长	产销率	产成品资金占用	同比增长
2008-08	1000.62	30.08	959.83	30.02	95.92	99.44	22.04
2008-11	1463.38	29.82	1389.94	28.40	94.98	109.35	31.48

四、成本费用结构

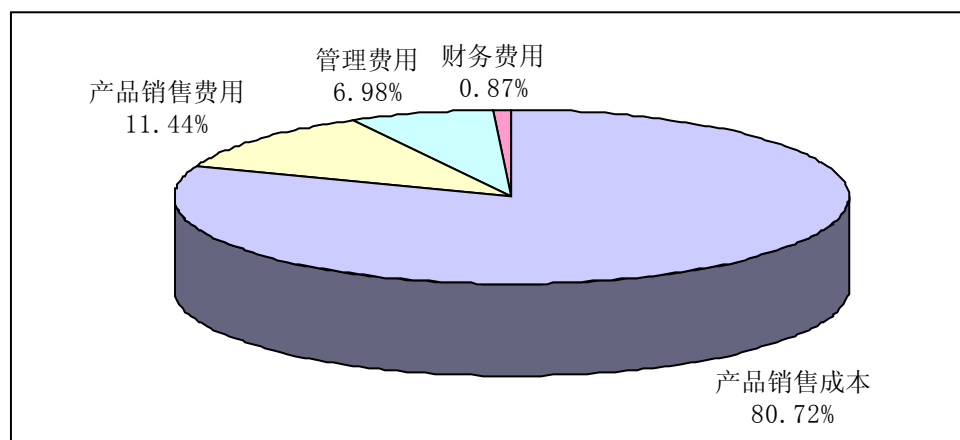
2008年，由于原材料和劳动力等成本不断增加，我国白酒制造业的成本费用有所提高。1~11月，我国白酒制造业累计成本费用总额为1150.59亿元，比上年同期增加了283.76亿元。其中，累计产品销售成本为928.70亿元，同比增长33.86%，增速比上年同期上升了1.12个百分点，累计产品销售成本占成本费用总额的比重为80.71%，占比较上年同期减少了0.27个百分点；累计产品销售费用为131.58亿元，同比增长20.35%，增速比上年同期下降了13.01个百分点，累计产品销售费用占成本费用总额的比重为11.44%，占比较上年同期增加了0.43个百分点；累计管理费用为80.26亿元，同比增长32.71%，增速比上年同期上升了6.14个百分点，累计管理费用占成本费用总额的比重为6.98%，占比较上年同期减少了0.04个百分点；累计财务费用为10.05亿元，同比增长21.29%，增速比上年同期上升了2.83个百分点，累计财务费用占成本费用总额的比重为0.87%，占比较上年同期减少了0.12个百分点。

图表 4 2008年1~11月白酒制造业成本费用情况

单位：亿元，%

时间	成本费用总额	同比增减	产品销售成本	同比增长	产品销售费用	同比增长	管理费用	同比增长	财务费用	同比增长
2007-02	165.86	--	133.76	29.02	20.03	-7.94	10.81	30.94	1.26	6.33
2007-05	375.60	--	302.28	30.08	44.13	32.36	25.82	30.92	3.37	13.22
2007-08	581.61	--	469.24	31.16	65.03	33.49	41.37	30.03	5.97	21.10
2007-11	866.83	--	702.04	32.74	95.41	33.36	60.77	26.57	8.61	18.46
2008-02	220.54	54.67	181.32	33.62	25.17	30.12	12.40	18.38	1.65	42.75
2008-05	497.71	122.11	399.84	33.86	61.05	28.24	32.37	22.46	4.46	38.28
2008-08	806.32	224.71	651.47	39.86	92.42	28.38	55.11	35.76	7.32	28.48
2008-11	1150.59	283.76	928.70	33.86	131.58	20.35	80.26	32.71	10.05	21.29

图表 5 2008 年 1~11 月白酒制造业成本费用结构



五、盈利情况

2008 年，我国白酒制造业实现利润总体向好，亏损情况也不容乐观。1~11 月，我国白酒制造业累计利润总额为 186.43 亿元，比上年同期增加了 50.15 亿元；亏损企业累计亏损额为 4.40 亿元，同比增长 49.72%，增速比上年同期上升了 106.15 个百分点。11 月末，我国白酒制造业亏损面为 10.26%，比上年同期减少了 1.74 个百分点；亏损深度为 2.36%，比上年同期增加了 0.24 个百分点。

图表 6 2008 年 1~11 月白酒制造业盈利情况

单位：亿元，%

时间	累计利润总额	同比增减	亏损企业亏损总额	同比增长	亏损面	亏损深度
2007-02	31.65	8.72	0.78	-19.22	11.30	2.48
2007-05	60.68	15.81	1.35	-46.26	12.90	2.22
2007-08	92.75	34.58	2.40	-58.57	14.36	2.59
2007-11	136.73	51.42	2.90	-56.43	12.00	2.12
2008-02	37.22	4.86	1.81	134.31	10.49	4.86
2008-05	98.35	38.02	1.62	23.47	12.92	1.65
2008-08	135.01	42.34	3.49	55.41	12.47	2.58
2008-11	186.43	50.15	4.40	49.72	10.26	2.36

六、行业运营绩效

（一）成长能力

2008年，我国白酒制造业受国内外经济形势的影响，成长能力有所下降。1~11月，我国白酒制造业销售收入增长率为29.94%，比上年同期减少了4.09个百分点；利润总额增长率为36.79%，比上年同期减少了23.47个百分点；资产总额增长率为19.63%，比上年同期增加了5.36个百分点；资本保值增值率为123.78%，比上年同期增加了6.58个百分点。

图表 7 2008年1~11月白酒制造业成长能力

单位：%，百分点

时间	销售收入 增长率	同比 增减	利润总额 增长率	同比 增减	资产总额 增长率	同比 增减	资本保值 增值率	同比 增减
2007-02	28.65	--	38.02	--	13.06	--	112.73	--
2007-05	30.60	--	35.23	--	13.28	--	114.76	--
2007-08	33.63	--	59.43	--	16.34	--	117.58	--
2007-11	34.03	--	60.27	--	14.27	--	117.20	--
2008-02	29.23	0.58	15.01	-23.02	14.46	1.40	119.44	6.71
2008-05	33.20	2.60	63.02	27.79	14.28	1.00	119.38	4.62
2008-08	35.94	2.31	45.70	-13.74	16.01	-0.33	122.16	4.58
2008-11	29.94	-4.09	36.79	-23.47	19.63	5.36	123.78	6.58

（二）盈利能力

2008年，我国白酒制造业盈利能力总体较好，但毛利率同比下降。1~11月，我国白酒制造业毛利率为34.22%，比上年同期减少了1.37个百分点；销售利润率为13.20%，比上年同期增加了0.66个百分点；成本费用利润率为16.20%，比上年同期增加了0.43个百分点；资产利润率为12.50%，比上年同期增加了1.69个百分点；净资产利润率为22.57%，比上年同期增加了2.31个百分点。

图表 8 2008 年 1~11 月白酒制造业盈利能力

单位：%，百分点

时间	毛利率	同比增减	销售利润率	同比增减	成本费用利润率	同比增减	资产利润率	同比增减	净资产利润率	同比增减
2007-02	38.24	--	14.61	--	19.08	--	2.72	--	5.28	--
2007-05	36.16	--	12.82	--	16.15	--	5.13	--	9.79	--
2007-08	36.11	--	12.63	--	15.95	--	7.59	--	14.44	--
2007-11	35.59	--	12.54	--	15.77	--	10.81	--	20.26	--
2008-02	35.60	-2.64	13.22	-1.39	16.88	-2.20	2.85	0.13	5.22	-0.06
2008-05	36.12	-0.04	15.71	2.90	19.76	3.61	7.42	2.29	13.51	3.72
2008-08	34.25	-1.86	13.62	1.00	16.74	0.80	9.69	2.10	17.72	3.27
2008-11	34.22	-1.37	13.20	0.66	16.20	0.43	12.50	1.69	22.57	2.31

(三) 偿债能力

2008 年，我国白酒制造业的偿债能力有所下降。1~11 月，我国白酒制造业资产负债率为 44.64%，比上年同期减少了 2.02 个百分点；利息保障倍数为 19.55 倍，比上年同期增加了 2.67 倍；产权比为 0.81，比上年同期减少了 0.07。

图表 9 2008 年 1~11 月白酒制造业偿债能力

单位：%，百分点，倍

时间	资产负债率	同比增减	利息保障倍数	同比增减	产权比	同比增减
2007-02	48.47	--	26.11	--	0.94	--
2007-05	47.57	--	19.02	--	0.91	--
2007-08	47.41	--	16.54	--	0.90	--
2007-11	46.66	--	16.88	--	0.87	--
2008-02	45.40	-3.07	23.62	-2.49	0.83	-0.11
2008-05	45.06	-2.51	23.06	4.05	0.82	-0.09
2008-08	45.31	-2.10	19.44	2.91	0.83	-0.07
2008-11	44.64	-2.02	19.55	2.67	0.81	-0.07

（四）经营能力

2008年，我国白酒制造业经营能力总体较好，但是受市场需求影响，产品库存有所增加。1~11月，我国白酒制造业总资产周转率为94.63%，比上年同期增加了8.49个百分点；流动资产周转率为1.78次，比上年同期增加了0.23次；产成品周转率为8.49次，比上年同期减少了0.34次。

图表 10 2008年1~11月白酒制造业经营能力

单位：%，百分点，次

时间	总资产 周转率	同比增减	流动资产 周 转 率	同比增减	产成品 周转率	同比增减
2007-02	18.61	--	0.34	--	1.94	--
2007-05	40.05	--	0.71	--	3.98	--
2007-08	60.14	--	1.09	--	5.81	--
2007-11	86.14	--	1.55	--	8.83	--
2008-02	21.55	2.94	0.38	0.04	2.28	0.34
2008-05	47.25	7.19	0.84	0.12	4.70	0.73
2008-08	71.12	10.98	1.27	0.19	6.55	0.74
2008-11	94.63	8.49	1.78	0.23	8.49	-0.34

www.cei.gov.cn

II 主要产品生产情况

一、累计生产情况

2008年，我国白酒产量保持了较为迅速的增长。1~12月，我国累计生产白酒569.34万吨，同比增长15.79%，增幅比上年同期下降了6.41个百分点。

图表 11 2008 年我国白酒累计产量及同比增长情况

单位：万吨，%

时间	2007 年		2008 年	
	累计产量	同比增长	累计产量	同比增长
1 月	39.56	6.52	51.49	23.27
2 月	74.30	12.70	95.00	21.10
3 月	110.70	16.40	135.00	19.20
4 月	143.20	16.40	176.70	17.70
5 月	180.80	16.40	214.90	18.80
6 月	215.90	17.10	261.04	18.91
7 月	248.00	17.80	300.13	18.87
8 月	284.30	19.40	339.90	17.90
9 月	335.50	22.50	389.80	16.50
10 月	383.20	23.30	441.21	17.07
11 月	432.70	23.00	498.87	15.98
12 月	493.90	22.20	569.34	15.79

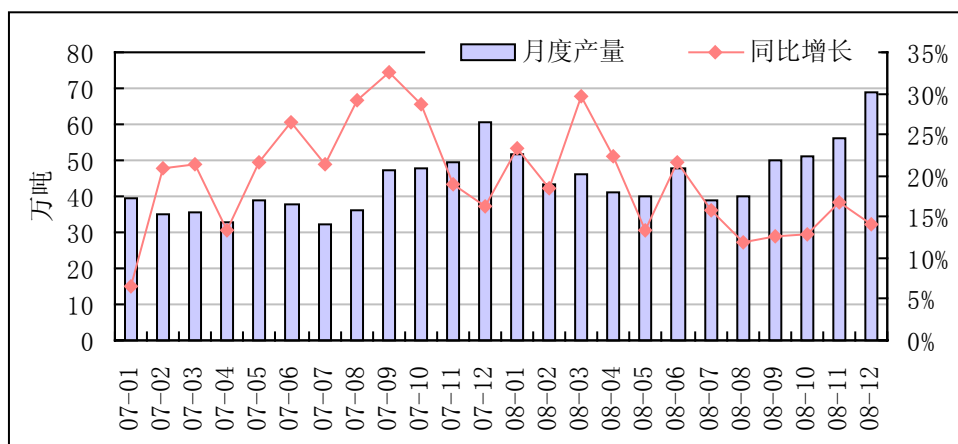
二、月度生产情况

2008 年 10 月，我国生产白酒 51.29 万吨，同比增长 12.95%，增幅比上年同期下降了 15.85 个百分点。

11 月，我国生产白酒 56.17 万吨，同比增长 16.73%，增幅比上年同期下降了 2.27 个百分点。

12 月，我国生产白酒 68.75 万吨，同比增长 14.20%，增幅比上年同期下降了 2.00 个百分点。

图表 12 2008 年我国白酒月度产量及同比增长情况



III 重点地区行业运行情况

一、重点地区行业运营状况

(一) 产品销售收入

2008 年 1~11 月，我国白酒制造业累计实现产品销售收入 1411.90 亿元，其中，累计实现产品销售收入前 5 个省（市、区）是四川、山东、贵州、河南、湖北，累计实现产品销售收入分别为 524.89、154.86、100.70、87.73、77.99 亿元，其累计实现产品销售收入合计占全国的比重为 67.01%。累计实现产品销售收入集中度（CR5）比上年同期（68.71%）下降了 1.70 个百分点。

1~11 月，我国白酒制造业累计产品销售收入同比增长 29.94%，其中，累计产品销售收入同比增长较快的是辽宁、云南、江西、福建、湖北等省（市、区），累计产品销售收入同比增长分别为 72.98%、58.81%、57.90%、57.64%、56.25%，增速分别高于全国平均水平 43.04、28.87、27.96、27.70、26.31 个百分点。

(二) 利润

2008 年 1~11 月，我国白酒制造业累计利润总额为 186.43 亿元，其中，累计利润总额前 5 个省（市、区）是四川、贵州、河南、山东、江苏，累计利润总额分别为 64.97、62.30、11.76、9.73、7.23 亿元，其累计利润总额合计占全国的比重

为 83.67%。累计利润总额集中度（CR5）比上年同期（82.52%）上升了 1.15 个百分点。

（三）亏损面

2008 年 11 月末，我国白酒制造业亏损面为 10.26%，其中，亏损面较大的有新疆、陕西、青海、甘肃、福建等省（市、区），亏损面分别为 50.00%、45.00%、33.33%、30.43%、25.00%，分别高于全国平均水平 39.74、34.74、23.07、20.17、14.74 个百分点。

（四）亏损深度

2008 年 11 月末，我国白酒制造业亏损深度为 2.36%，其中，亏损深度较大的有陕西、天津、广西、云南、河北等省（市、区），亏损深度分别为 38.12%、24.45%、22.86%、20.52%、18.82%，分别高于全国平均水平 35.76、22.09、20.50、18.16、16.46 个百分点。

图表 13 2008 年 1~11 月我国白酒制造业分省市运营状况

单位：亿元，%

	产品销售收入			利润总额			亏损面	亏损深度
	实际值	同比增长	占全国比重	实际值	同比增长	占全国比重		
全国	1411.90	29.94	100	186.43	36.79	100	10.26	2.36
北京	17.77	34.80	1.26	1.27	31.95	0.68	20.00	0.14
天津	7.66	48.69	0.54	0.37	67.17	0.20	16.67	24.45
河北	33.68	20.05	2.39	2.35	18.44	1.26	22.92	18.82
山西	33.07	15.58	2.34	3.51	-33.46	1.88	21.43	1.25
内蒙古	38.81	29.67	2.75	2.15	23.80	1.15	14.81	6.51
辽宁	32.11	72.98	2.27	1.80	97.54	0.97	8.45	2.78
吉林	21.14	36.16	1.50	0.61	31.99	0.33	11.29	7.37
黑龙江	11.15	8.09	0.79	0.72	82.46	0.38	7.32	2.38
上海	0.64	35.35	0.05	0.02	275.20	0.01	0.00	0.00
江苏	76.95	34.63	5.45	7.23	35.08	3.88	1.69	0.02
浙江	2.44	7.89	0.17	0.40	-25.06	0.21	0.00	0.00
安徽	71.44	12.36	5.06	5.52	43.71	2.96	14.75	1.84
福建	5.18	57.64	0.37	0.08	-64.63	0.04	25.00	14.98

	产品销售收入			利润总额			亏损面	亏损深度
	实际值	同比增长	占全国比重	实际值	同比增长	占全国比重		
江西	31.95	57.90	2.26	2.21	26.70	1.18	10.00	0.34
山东	154.86	25.63	10.97	9.73	32.90	5.22	5.17	1.64
河南	87.73	35.78	6.21	11.76	46.85	6.31	0.00	0.00
湖北	77.99	56.25	5.52	3.17	101.11	1.70	15.38	3.95
湖南	14.74	30.75	1.04	0.38	-51.22	0.20	20.00	5.77
广东	15.13	28.44	1.07	1.18	53.59	0.63	4.55	0.43
广西	4.40	44.56	0.31	0.51	63.35	0.27	15.38	22.86
海南	0.81	-10.61	0.06	0.00	17.50	0.00	0.00	0.00
重庆	9.90	6.79	0.70	0.73	71.16	0.39	0.00	0.00
四川	524.89	29.75	37.18	64.97	23.93	34.85	4.59	3.29
贵州	100.70	25.30	7.13	62.30	58.29	33.42	15.09	0.68
云南	1.86	58.81	0.13	0.10	-144.85	0.05	20.00	20.52
西藏	--	--	--	--	--	--	--	--
陕西	15.92	13.03	1.13	0.70	25.75	0.37	45.00	38.12
甘肃	6.85	17.89	0.49	0.63	4777.94	0.34	30.43	11.33
青海	1.89	27.24	0.13	0.44	131.80	0.24	33.33	0.74
宁夏	1.61	41.23	0.11	0.16	67.90	0.09	14.29	9.78
新疆	8.65	13.94	0.61	1.45	39.46	0.78	50.00	5.51

二、重点地区产品生产情况

2008年，我国白酒累计产量为569.34万吨，其中，累计产量前5个省（市、区）是四川、山东、河南、辽宁、湖北，累计产量分别为111.76、76.55、57.90、43.17、32.39万吨，其累计产量合计占全国白酒总产量的56.52%。

2008年，我国白酒累计产量同比增长为15.79%，其中，累计产量同比增长较快的地区是福建、湖北、广西、湖南、海南等省（市、区），累计产量同比增长分别为117.27%、58.85%、57.33%、52.41%、45.10%，增速分别高于全国平均水平101.48、43.06、41.54、36.62、29.31个百分点。

图表 14 2008 年我国白酒分地区累计产量及同比增长情况

单位：万吨，%

地区	累计产量	同比增长	产量占比	地区	累计产量	同比增长	产量占比
全国	569.34	15.79	100	河南	57.90	13.98	10.17
北京	17.56	20.44	3.08	湖北	32.39	58.85	5.69
天津	4.65	17.13	0.82	湖南	6.63	52.41	1.16
河北	19.99	10.75	3.51	广东	9.85	13.35	1.73
山西	10.21	12.69	1.79	广西	3.65	57.33	0.64
内蒙古	24.29	15.72	4.27	海南	0.74	45.10	0.13
辽宁	43.17	27.46	7.58	重庆	10.21	10.50	1.79
吉林	16.81	-1.18	2.95	四川	111.76	29.43	19.63
黑龙江	9.17	-1.71	1.61	贵州	18.35	22.25	3.22
上海	0.67	21.82	0.12	云南	3.74	9.68	0.66
江苏	29.50	11.07	5.18	西藏	--	--	--
浙江	2.62	-15.21	0.46	陕西	6.92	36.76	1.22
安徽	29.01	18.60	5.10	甘肃	2.69	22.83	0.47
福建	2.39	117.27	0.42	青海	1.04	26.83	0.18
江西	11.67	-0.26	2.05	宁夏	0.64	3.23	0.11
山东	76.55	-7.36	13.45	新疆	4.56	-8.98	0.80

IV 市场竞争状况

一、企业规模结构

(一) 产品销售收入

2008 年 1~11 月，我国白酒制造业累计实现产品销售收入 1411.90 亿元，同比增长 29.94%，增幅比上年同期下降了 4.09 个百分点。其中：

大型企业累计实现产品销售收入 673.92 亿元，同比增长 24.28%，增幅比上年同期下降了 5.84 个百分点，增幅比行业平均水平低 5.66 个百分点。累计实现产品销售收入占全国的 47.73%，占比比上年同期下降了 1.10 个百分点；

中型企业累计实现产品销售收入 330.42 亿元，同比增长 29.11%，增幅比上年同期上升了 0.68 个百分点，增幅比行业平均水平低 0.83 个百分点。累计实现产品销售收入占全国的 23.40%，占比比上年同期下降了 0.94 个百分点；

小型企业累计实现产品销售收入 407.56 亿元，同比增长 41.32%，增幅比上年同期下降了 6.65 个百分点，增幅比行业平均水平高 11.38 个百分点。累计实现产品销售收入占全国的 28.87%，占比比上年同期上升了 2.04 个百分点。

（二）利润

2008 年 1~11 月，我国白酒制造业累计利润总额为 186.43 亿元，同比增长 36.79%，增幅比上年同期下降了 23.47 个百分点。其中：

大型企业累计利润总额为 133.78 亿元，同比增长 33.96%，增幅比上年同期下降了 17.40 个百分点，增幅比行业平均水平低 2.83 个百分点。累计利润总额占全国的 71.76%，占比比上年同期下降了 0.58 个百分点；

中型企业累计利润总额为 25.00 亿元，同比增长 30.02%，增幅比上年同期下降了 65.01 个百分点，增幅比行业平均水平低 6.77 个百分点。累计利润总额占全国的 13.41%，占比比上年同期下降了 1.79 个百分点；

小型企业累计利润总额为 27.65 亿元，同比增长 60.82%，增幅比上年同期下降了 22.15 个百分点，增幅比行业平均水平高 24.02 个百分点。累计利润总额占全国的 14.83%，占比比上年同期上升了 2.37 个百分点。

（三）亏损企业亏损额

2008 年 1~11 月，我国白酒制造业亏损企业累计亏损额为 43999.20 万元，同比增长 49.72%，增幅比上年同期上升了 106.15 个百分点。其中：

大型企业亏损企业累计亏损额为 20621.40 万元。亏损企业累计亏损额占全国的 46.87%，占比比上年同期上升了 46.87 个百分点；

中型企业亏损企业累计亏损额为 6422.00 万元，同比增长-34.55%，增幅比上年同期上升了 33.93 个百分点，增幅比行业平均水平低 84.27 个百分点。亏损企业累计亏损额占全国的 14.60%，占比比上年同期下降了 17.84 个百分点；

小型企业亏损企业累计亏损额为 16955.80 万元，同比增长-13.39%，增幅比上年同期上升了 5.34 个百分点，增幅比行业平均水平低 63.11 个百分点。亏损企业累计亏损额占全国的 38.54%，占比比上年同期下降了 29.03 个百分点。

(四) 亏损面

2008年1~11月,我国白酒制造业亏损面为10.26%,比上年同期下降了1.74个百分点。其中:

大型企业亏损面为8.33%,比上年同期上升了8.33个百分点,比行业平均水平低1.93个百分点;

中型企业亏损面为15.20%,比上年同期上升了1.52个百分点,比行业平均水平高4.94个百分点;

小型企业亏损面为9.73%,比上年同期下降了2.32个百分点,比行业平均水平低0.53个百分点。

(五) 亏损深度

2008年1~11月,我国白酒制造业亏损深度为2.36%,比上年同期上升了0.24个百分点。其中:

大型企业亏损深度为1.54%,比上年同期上升了1.54个百分点,比行业平均水平低0.82个百分点;

中型企业亏损深度为2.57%,比上年同期下降了1.96个百分点,比行业平均水平高0.21个百分点;

小型企业亏损深度为6.13%,比上年同期下降了5.37个百分点,比行业平均水平高3.77个百分点。

图表 15 2008年1~11月我国白酒制造业分企业规模运营状况

		单位	全部	大型	中型	小型
产 品 销 售 收 入	实际值	亿元	1411.90	673.92	330.42	407.56
	同比增长	%	29.94	24.28	29.11	41.32
	占行业比重	%	100	47.73	23.40	28.87
利 润 总 额	实际值	亿元	186.43	133.78	25.00	27.65
	同比增长	%	36.79	33.96	30.02	60.82
	占行业比重	%	100	71.76	13.41	14.83
亏 损 企 业 亏 损 额	实际值	亿元	4.40	2.06	0.64	1.70
	同比增长	%	49.72	--	-34.55	-13.39
	占行业比重	%	100	46.87	14.60	38.54

		单位	全部	大型	中型	小型
亏损面	实际值	%	10.26	8.33	15.20	9.73
	上年同期	%	12.00	--	13.68	12.05
亏损深度	实际值	%	2.36	1.54	2.57	6.13
	上年同期	%	2.12	--	4.53	11.50

二、经济类型结构

(一) 产品销售收入

2008年1~11月,我国白酒制造业累计实现产品销售收入1411.90亿元,同比增长29.94%,增幅比上年同期下降了4.09个百分点。其中:

国有企业累计实现产品销售收入229.14亿元,同比增长22.54%,增幅比上年同期下降了12.56个百分点,增幅比行业平均水平低7.40个百分点。累计实现产品销售收入占全国的16.23%,占比比上年同期上升了0.10个百分点;

集体企业累计实现产品销售收入26.23亿元,同比增长32.32%,增幅比上年同期下降了14.81个百分点,增幅比行业平均水平高2.38个百分点。累计实现产品销售收入占全国的1.86%,占比比上年同期下降了0.06个百分点;

股份合作企业累计实现产品销售收入7.22亿元,同比增长14.30%,增幅比上年同期下降了5.72个百分点,增幅比行业平均水平低15.64个百分点。累计实现产品销售收入占全国的0.51%,占比比上年同期下降了0.17个百分点;

股份制企业累计实现产品销售收入206.57亿元,同比增长34.53%,增幅比上年同期下降了0.64个百分点,增幅比行业平均水平高4.59个百分点。累计实现产品销售收入占全国的14.63%,占比比上年同期下降了0.96个百分点;

私营企业累计实现产品销售收入328.61亿元,同比增长40.80%,增幅比上年同期下降了4.93个百分点,增幅比行业平均水平高10.86个百分点。累计实现产品销售收入占全国的23.27%,占比比上年同期上升了2.26个百分点;

外商和港澳台投资企业累计实现产品销售收入9.96亿元,同比增长4.70%,增幅比上年同期下降了9.19个百分点,增幅比行业平均水平低25.24个百分点。累计实现产品销售收入占全国的0.71%,占比比上年同期下降了0.08个百分点;

其他企业累计实现产品销售收入604.16亿元,同比增长26.67%,增幅比上年同期下降了1.79个百分点,增幅比行业平均水平低3.27个百分点。累计实现产品

销售收入占全国的 42.79%，占比比上年同期下降了 1.09 个百分点。

（二）利润

2008 年 1~11 月，我国白酒制造业累计利润总额为 186.43 亿元，同比增长 36.79%，增幅比上年同期下降了 23.47 个百分点。其中：

国有企业累计利润总额为 74.69 亿元，同比增长 45.70%，增幅比上年同期下降了 49.94 个百分点，增幅比行业平均水平高 8.90 个百分点。累计利润总额占全国的 40.06%，占比比上年同期上升了 4.36 个百分点；

集体企业累计利润总额为 2.56 亿元，同比增长 29.13%，增幅比上年同期下降了 39.36 个百分点，增幅比行业平均水平低 7.67 个百分点。累计利润总额占全国的 1.37%，占比比上年同期下降了 0.13 个百分点；

股份合作企业累计利润总额为 0.41 亿元，同比增长 80.53%，增幅比上年同期上升了 19.92 个百分点，增幅比行业平均水平高 43.73 个百分点。累计利润总额占全国的 0.22%，占比与上年同期基本持平；

股份制企业累计利润总额为 17.45 亿元，同比增长 31.94%，增幅比上年同期下降了 59.23 个百分点，增幅比行业平均水平低 4.86 个百分点。累计利润总额占全国的 9.36%，占比比上年同期下降了 2.44 个百分点；

私营企业累计利润总额为 25.25 亿元，同比增长 63.41%，增幅比上年同期上升了 3.15 个百分点，增幅比行业平均水平高 26.62 个百分点。累计利润总额占全国的 13.54%，占比比上年同期上升了 2.58 个百分点；

外商和港澳台投资企业累计利润总额为 0.48 亿元，同比增长-34.17%，增幅比上年同期下降了 18.23 个百分点，增幅比行业平均水平低 70.96 个百分点。累计利润总额占全国的 0.26%，占比比上年同期下降了 0.24 个百分点；

其他企业累计利润总额为 65.59 亿元，同比增长 22.81%，增幅比上年同期下降了 10.41 个百分点，增幅比行业平均水平低 13.98 个百分点。累计利润总额占全国的 35.18%，占比比上年同期下降了 4.14 个百分点。

（三）亏损企业亏损额

2008 年 1~11 月，我国白酒制造业亏损企业累计亏损额为 43999.20 万元，同比增长 49.72%，增幅比上年同期上升了 106.15 个百分点。其中：

国有企业亏损企业累计亏损额为 6465.10 万元，同比增长-20.40%，增幅比上年同期上升了 55.98 个百分点，增幅比行业平均水平低 70.12 个百分点。亏损企业

累计亏损额占全国的 14.69%，占比比上年同期下降了 13.96 个百分点；

集体企业亏损企业累计亏损额为 130.30 万元，同比增长-18.51%，增幅比上年同期下降了 4,915.28 个百分点，增幅比行业平均水平低 68.23 个百分点。亏损企业累计亏损额占全国的 0.30%，占比比上年同期下降了 0.24 个百分点；

股份合作企业亏损企业累计亏损额为 398.30 万元，同比增长-59.69%，增幅比上年同期下降了 81.80 个百分点，增幅比行业平均水平低 109.41 个百分点。亏损企业累计亏损额占全国的 0.91%，占比比上年同期下降了 2.50 个百分点；

股份制企业亏损企业累计亏损额为 5496.20 万元，同比增长 41.44%，增幅比上年同期上升了 118.59 个百分点，增幅比行业平均水平低 8.28 个百分点。亏损企业累计亏损额占全国的 12.49%，占比比上年同期下降了 0.33 个百分点；

私营企业亏损企业累计亏损额为 4105.30 万元，同比增长-39.66%，增幅比上年同期下降了 87.50 个百分点，增幅比行业平均水平低 89.38 个百分点。亏损企业累计亏损额占全国的 9.33%，占比比上年同期下降了 17.73 个百分点；

外商和港澳台投资企业亏损企业累计亏损额为 717.80 万元，同比增长-35.13%，增幅比上年同期下降了 18.28 个百分点，增幅比行业平均水平低 84.85 个百分点。亏损企业累计亏损额占全国的 1.63%，占比比上年同期下降了 2.13 个百分点；

其他企业亏损企业累计亏损额为 26686.20 万元，同比增长 220.66%，增幅比上年同期上升了 230.74 个百分点，增幅比行业平均水平高 170.94 个百分点。亏损企业累计亏损额占全国的 60.65%，占比比上年同期上升了 36.89 个百分点。

（四）亏损面

2008 年 1~11 月，我国白酒制造业亏损面为 10.26%，比上年同期下降了 1.74 个百分点。其中：

国有企业亏损面为 25.00%，比上年同期下降了 2.42 个百分点，比行业平均水平高 14.74 个百分点；

集体企业亏损面为 9.68%，比上年同期上升了 3.80 个百分点，比行业平均水平低 0.58 个百分点；

股份合作企业亏损面为 11.11%，比上年同期下降了 4.89 个百分点，比行业平均水平高 0.85 个百分点；

股份制企业亏损面为 14.67%，比上年同期下降了 1.80 个百分点，比行业平均水平高 4.41 个百分点；

私营企业亏损面为 6.08%，比上年同期下降了 0.63 个百分点，比行业平均水平低 4.18 个百分点；

外商和港澳台投资企业亏损面为 16.00%，比上年同期上升了 2.96 个百分点，比行业平均水平高 5.74 个百分点；

其他企业亏损面为 16.67%，比上年同期下降了 3.98 个百分点，比行业平均水平高 6.41 个百分点。

（五）亏损深度

2008 年 1~11 月，我国白酒制造业亏损深度为 2.36%，比上年同期上升了 0.24 个百分点。其中：

国有企业亏损深度为 0.87%，比上年同期下降了 0.84 个百分点，比行业平均水平低 1.49 个百分点；

集体企业亏损深度为 0.51%，比上年同期下降了 0.25 个百分点，比行业平均水平低 1.85 个百分点；

股份合作企业亏损深度为 9.61%，比上年同期下降了 24.52 个百分点，比行业平均水平高 7.25 个百分点；

股份制企业亏损深度为 3.15%，比上年同期上升了 0.84 个百分点，比行业平均水平高 0.79 个百分点；

私营企业亏损深度为 1.63%，比上年同期下降了 3.61 个百分点，比行业平均水平低 0.73 个百分点；

外商和港澳台投资企业亏损深度为 15.06%，比上年同期下降了 0.97 个百分点，比行业平均水平高 12.70 个百分点；

其他企业亏损深度为 4.07%，比上年同期上升了 2.79 个百分点，比行业平均水平高 1.71 个百分点。

图表 16 2008 年 1~11 月我国白酒制造业分经济类型运营状况

		单位	全部	国有	集体	股份合作	股份制	私营	外资	其他
产 品 销 售 收 入	实际值	亿元	1411.90	229.14	26.23	7.22	206.57	328.61	9.96	604.16
	同比增长	%	29.94	22.54	32.32	14.30	34.53	40.80	4.70	26.67
	占行业比重	%	100	16.23	1.86	0.51	14.63	23.27	0.71	42.79

		单位	全部	国有	集体	股份合作	股份制	私营	外资	其他
利润总额	实际值	亿元	186.43	74.69	2.56	0.41	17.45	25.25	0.48	65.59
	同比增长	%	36.79	45.70	29.13	80.53	31.94	63.41	-34.17	22.81
	占行业比重	%	100	40.06	1.37	0.22	9.36	13.54	0.26	35.18
亏损企业亏损额	实际值	亿元	4.40	0.65	0.01	0.04	0.55	0.41	0.07	2.67
	同比增长	%	49.72	-20.40	-18.51	-59.69	41.44	-39.66	-35.13	220.66
	占行业比重	%	100	14.69	0.30	0.91	12.49	9.33	1.63	60.65
亏损面	实际值	%	10.26	25.00	9.68	11.11	14.67	6.08	16.00	16.67
	上年同期	%	12.00	27.42	5.88	16.00	16.47	6.71	13.04	20.65
亏损深度	实际值	%	2.36	0.87	0.51	9.61	3.15	1.63	15.06	4.07
	上年同期	%	2.12	1.70	0.76	34.13	2.31	5.23	16.04	1.28

三、企业集中度

2008年1~11月,我国白酒制造业前4家企业累计产品销售收入合计为451.80亿元,产品销售收入集中度为32.00%,比上年同期下降了0.97个百分点;前4家企业累计利润总额合计为115.49亿元,利润总额集中度为61.95%,比上年同期上升了2.15个百分点。

1~11月,我国白酒制造业前8家企业累计产品销售收入合计为551.75亿元,产品销售收入集中度为39.08%,比上年同期下降了1.39个百分点;前8家企业累计利润总额合计为124.65亿元,利润总额集中度为66.86%,比上年同期上升了1.88个百分点。

1~11月,我国白酒制造业前10家企业累计产品销售收入合计为590.95亿元,产品销售收入集中度为41.85%,比上年同期下降了1.30个百分点;前10家企业累计利润总额合计为123.60亿元,利润总额集中度为66.30%,比上年同期下降了1.99个百分点。

图表 17 2008年1~11月我国白酒制造业企业集中度情况

	单位	产品销售收入	利润总额
第一名	亿元	270.49	36.20
第二名	亿元	86.82	61.54

	单位	产品销售收入	利润总额
第三名	亿元	63.93	16.74
第四名	亿元	30.57	1.01
第五名	亿元	28.50	3.41
第六名	亿元	25.14	0.73
第七名	亿元	24.47	3.63
第八名	亿元	21.85	1.39
第九名	亿元	20.53	-2.06
第十名	亿元	18.67	1.01
全行业	亿元	1411.90	186.43
前4家集中度	%	32.00	61.95
CR4 同比增减	百分点	-0.97	2.15
前8家集中度	%	39.08	66.86
CR8 同比增减	百分点	-1.39	1.88
前10家集中度	%	41.85	66.30
CR10 同比增减	百分点	-1.30	-1.99

V 2008 年四季度白酒制造行业热点

一、部分酒类生产技术被限制出口

为规范我国技术出口管理，引导企业的技术出口行为，商务部、科技部发布了修订后的《中国禁止出口限制出口技术目录》，其中限制出口技术内容包括茅台酒生产工艺等酒类生产技术，将于 2008 年 11 月 1 日正式施行。

该《目录》是在 2001 年 12 月发布的《中国禁止出口限制出口技术目录》的基础上，综合了国务院各部委、各行业协会和地方商务主管部门的修订建议，经百余位技术和贸易专家多次评审，并经中国工程院专家审定后确定的。

《目录》共列入技术 150 项，涵盖了农、林、畜牧、渔业、纺织、化学原料及饮料制造业、化学制品制造、医药制造等 34 个行业。其中，禁止出口技术 33 项，限制出口技术 117 项。根据《对外贸易法》和《技术进出口管理条例》，列入《目录》的禁止类技术不允许出口，限制类技术实行许可证管理。《目录》的实施，对规范技术出口管理、引导企业技术出口行为将起到积极推动作用。

而饮料生产技术在最新公布的《目录》中被列入限制出口部分，其控制要点包括：非酒精饮料生产技术，酒精饮料生产技术两部分。被限制的酒精饮料生产技术主要包括：运用计算机勾兑调味川酒技术、茅台酒的生产工艺、黄酒生产制曲、酒药生产工艺技术等内容。

二、浓香型白酒标准化进程加快，白酒标准化技术委员会浓香型分会成立

08年12月26日，全国白酒标准化技术委员会浓香型白酒分技术委员会成立大会暨第一届一次委员大会在五粮液集团总部召开。国家标准化管理委员会、中国轻工业联合会、中国酿酒工业协会、四川技术监督局、宜宾市政府、五粮液集团、剑南春集团等相关领导出席了会议。

目前，浓香型白酒已成为我国产量最大、市场占有率最高的白酒主体酒种。2007年，全国白酒产量达到493.95万千升，其中70%以上为浓香型白酒。在出口方面，浓香型白酒更是独领风骚，仅五粮液集团一家就占整个白酒行业出口量的90%以上。

此次全国白酒标准化技术委员会浓香型白酒分技术委员的成立，是国家标准化管理委员会制订“标准以企业为主导，面向国际竞争”宗旨的成果，是浓香型白酒行业发展的契机。

全国白酒标准化技术委员会第一届浓香型白酒分技术委员会由来自五粮液集团、水井坊股份有限公司、泸州老窖股份有限公司、剑南春集团的25名委员组成，五粮液集团董事长王国春任主任委员，五粮液股份公司总经理陈林任秘书长。秘书处承担单位为四川省宜宾五粮液集团有限公司，主要负责浓香型白酒领域的国家标准制度修订工作。

浓香型白酒分技术委员将围绕食品质量安全、产品质量、技术安全、环境友好、工艺规范、健康绿色等目标系统地开展浓香型白酒标准的研究制定，提高产品质量、规范生产过程，起到规范产业行为、促进白酒行业健康快速发展的作用；同时，提高浓香型白酒标准化水平，加快我国白酒标准国际化进程，进一步促进中国白酒走向国际市场。

三、《食品安全法草案》出炉

备受关注的《食品安全法草案》首次提请全国人大常委会审议，其中最大热点就是规定消费者买假货可要求 10 倍赔偿。昨日，记者在采访时发现，消费者、经营者、生产者都非常关注这个新变化。有关人士表示，目前最高赔偿是在 3 倍，从 3 倍变成 10 倍，更加保障了食品安全。

1、现有最高标准仅 3 倍赔偿

据了解，草案规定，食品生产经营者违反本法规定，给消费者造成人身、财产损害的，应当依法承担赔偿责任。食品经营者以假充真或者销售不安全食品，除赔偿消费者的损失外，消费者还可以要求其支付价款 10 倍的赔偿金。

记者从沈阳市工商局消保处了解到，目前沈城大概有两万家食品经营企业，食品生产企业大概有 1000 多家。对于发现食品问题，消费者可要求的最高赔偿是支付价款的 3 倍赔偿金。市质监局的有关人士则表示，如果有生产厂家被查出有问题食品，对企业的处罚最高不封顶，产生严重后果的，还要追究刑事责任。

《食品安全法草案》还拟定不安全食品召回制度。记者从工商、质监部门分别了解到，目前沈城也有相应的食品召回及不合格食品退市制度。沈阳市质监局已经在全市正式实行食品召回管理制度。

2、消费者希望提高赔偿标准

“前几天我去家附近的超市买面包，结果到家却发现是过期的，当时非常气愤。找到超市讨说法，超市却不承认错误，只是敷衍地表示同意给退货，双方非常不愉快。我一想即使 3 倍赔偿也没多少钱，也就拉倒了。”消费者于兰女士直言，希望这种赔偿越高越好，倒不是为了得到更多的赔偿，只是赔偿会给予经营者、生产者一个震慑，让他们不敢再随便生产或经营假劣食品了。

恒敬律师事务所的王向伟律师对此表示，《食品安全法草案》对消费者的赔偿从 3 倍变为 10 倍，是较大的变动，给予了消费者更大的法定权利，加大了生产厂家和销售商家的责任，使其在生产销售时能更好地把关。食品召回制度也是国家通过制度增加管理手段，让企业主动纠正自己的错误。王向伟认为，这些新措施都会给予消费者权益更好的保护。

3、惩罚性赔偿制度成亮点

“苏丹红”、“福寿螺”、“红心鸭蛋”……一系列的食品安全事件曝光后，人们越来越关注食品安全，有关食品安全法尽早出台的呼声也一直不断。辽宁经济管

理学院杨光院长昨日接受记者采访时谈道,《食品安全法草案》中,惩罚性赔偿制度成为了最大亮点,这会在食品安全方面起到良好的效果。

据业内专家介绍,我国涉及到食品安全的近 20 部法律、近 40 部法规、150 部部门规章,却没有一部对食品安全系统监管的法律。这种现状造成在监管中经常会出现各种法规不一致的“打架”现象。另外承担食品卫生管理职责的部门就有农业、质检、工商、卫生、药监、商业等近 10 个部门,有时候在监管中难免“撞车”,甚至出现六七个部门管不了一头猪的情况。因此,迫切呼唤一部保障从农田到餐桌的全过程安全的法律,现有的种种法律、法规并不能满足这一需求。

杨光也对记者提到,《食品安全法草案》中最大的亮点就是各种惩罚性赔偿制度,除了规定消费者买假可获 10 倍赔偿外,还规定对各种违法行为的最高罚款幅度,可以达到货值的 10 倍~20 倍,这就加大了不法商家的违法成本,对他们起到威慑作用。

四、为促进酿酒业振兴白酒消费税可能下调

记者近日获悉,《轻工业振兴三年规划草案》已经提交工信部,并由国家发改委会同审议后上交国务院,有望于 3 月两会前后出台。记者获悉,白酒与酒精行业消费税有望随之降低,该政策出台将对二三线白酒构成利好。

1、白酒消费税或降低

记者获悉,白酒与酒精行业消费税有望随《轻工业振兴三年规划》出台而降低。同时降低的还有化妆品、贵重首饰、手表等商品的消费税。目前白酒消费税达 20%。

而有媒体此前称,“中国酿酒工业协会根据国家发改委、工业和信息化部以及中国轻工业联合会要求,现正制订酿酒行业振兴规划。酿酒行业振兴规划主要包括:酿酒行业现状、当前形势、政策措施、规划实施等方面。同时,中国酿酒工业协会充分考虑金融危机给酿酒行业带来的影响,以加强食品安全防范、提升食品安全检测水平、促进节能减排、推广企业品牌为重点,向国家发改委、工信部、中轻联提出《2009~2011 年酿酒行业振兴规划》。”

此外,有消息人士称,具体措施可能会涉及增值税的返还等,主要是白酒与酒精行业,中国酿酒工业协会目前正在与财政部等多部门进行协商。

2、规划仍存在不确定性

然而部分分析人士对此持怀疑态度。一基金公司研究员告诉记者,白酒本身属于高利润行业,且行业本身对解决就业贡献不大,从刺激经济、平衡预算的角

度，国家应该不会调整目前高达 20% 的白酒消费税。此外，尽管遭受金融危机冲击，相对而言白酒行业所受影响较小，因此国家产业政策上支持应该不会向该行业倾斜。

中国经济信息网

www.cei.gov.cn

附录

一、行业说明

根据国家统计局《国民经济行业分类与代码（GBT 4754-2002）》，本报告行业：

行业分类代码：C1521

行业分类名称：白酒制造业

二、指标及公式解释

1. 同比增长：本年某月或某季度与上年同期相比的增长率；
2. 同比增减：本年某月或某季度与上年同期相比的增长额或增长量；
3. 人均产品销售收入 = 产品销售收入 / 全部从业人员年平均人数；
4. 人均资产总额 = 资产总计 / 全部从业人员年平均人数；
5. 单位产品销售收入 = 产品销售收入 / 企业单位数；
6. 单位资产总额 = 资产总计 / 企业单位数；
7. 成本费用总额 = 销售成本 + 销售费用 + 管理费用 + 财务费用；
8. 成本费用结构：销售成本、销售费用、管理费用、财务费用在成本费用总额中的比重；
9. 亏损面 = 亏损企业数 / 企业数 * 100%；
10. 亏损深度 = 亏损企业亏损总额 / 利润总额 * 100%；
11. 毛利率 = (产品销售收入 - 产品销售成本) / 产品销售收入 * 100%；
12. 销售利润率 = 利润总额 / 产品销售收入 * 100%；
13. 成本费用利润率 = 利润总额 / 成本费用总额 * 100%；
14. 资产利润率 = 利润总额 / 资产总计 * 100%；
15. 净资产利润率 = 利润总额 / (资产总计 - 负债合计) * 100%；
16. 利息保障倍数 = (利润总额 + 财务费用) / 财务费用；
17. 产权比率 = 负债合计 / (资产总计 - 负债合计)；
18. 总资产周转率 = 产品销售收入 / 资产总额 * 100%；
19. 流动资产周转率 = 产品销售收入 / 流动资产年平均余额 * 100%；
20. 产成品周转率 = 产品销售成本 / 产成品资金占用。

本报告图表数据如未标明资料来源，均来源于“中经网统计数据库”